

Online - Forellenzüchterrunde



Bilder: Florian Kainz/Archiv Aqua

Termin: **Donnerstag 15. April 2021 von 13 bis 17 Uhr**
Online-Raum ist ab 12:30 Uhr für Sie geöffnet

Ort: **Online-Veranstaltung**

Die Onlineveranstaltung wird mit „Zoom“ durchgeführt. Angemeldete Teilnehmerinnen und Teilnehmer erhalten spätestens einen Tag vor der Veranstaltung die **Zugangsdaten für den Onlineraum (Meetinglink)**. Eine Anleitung inkl. den technischen Voraussetzungen für „Zoom“ erhalten Sie hier: <https://oe.lfi.at/online-meetings-mit-zoom-anleitung-f%C3%BCr-teilnehmende+2500+2146758>

Sie benötigen zur Teilnahme:

- PC oder Laptop mit Headset und ev. Kamera oder Smartphone (idealerweise mit Headset)
- Internetverbindung bzw. WLAN

Wie funktioniert die Teilnahme:

Nachdem Sie auf den Meetinglink, den Sie mit der Einladung zum Online-Meeting per E-Mail erhalten, geklickt haben, werden Sie aufgefordert die Zoom-App herunterzuladen. Dies dauert wenige Minuten, danach ist ein Einstieg in den Onlineraum möglich. Das Programm leitet einen direkt an was zu tun ist. Es ist relativ einfach. Fragen können vorab mit Melanie Haslauer geklärt werden (05/ 0259 23107). Am Tag der Veranstaltung steht eine Technikhilfe zur Verfügung, welche bei akuten Fragen angerufen werden kann.

TGD-Anerkennung: 1 Stunde

Kosten: 15 Euro pro Teilnehmerin bzw. Teilnehmer

Anmeldung: Bitte bis spätestens 12.04.2021 per Email an „aquakultur@lk-noe.at“ oder ab 07.04.2021 per Tel. im Referat Tierzucht – LK NÖ: 05/0259 23105

Um Interessierten an der Fischproduktion und Praktikern einen Überblick über die aktuelle Situation in der Aquakultur in Österreich zu geben, werden im Rahmen dieser Informationsveranstaltung nachfolgende Themen behandelt:

Vortragsprogramm

Theorieteil

- Wie steht es um die heimische Fischproduktion?
- Werden die Ziele der Aquakulturstrategie 2020 erreicht?
- Ab wann kann man mit neuen Fördermitteln für betriebliche Investitionen rechnen und was kann man bis dahin vorbereiten, wenn man Fördermittel beantragen will?
- Welche rechtlichen Vorgaben gibt es bei der Direktvermarktung?
- Was tut sich bei der Aquakulturforschung im BAW?

Praxisteil 1 – Online-Vermarktung als neue Herausforderung in Zeiten der Coronapandemie

- Zwei Praxisberichte zeigen die Herausforderungen und Chancen der Online-Vermarktung
- Was sollte man bedenken, wenn man einen Onlineshop macht?
- Wie kann die Zustellung zum Kunden gelingen?
- Diskussionsrunde zum Erfahrungsaustausch

Praxisteil 2 – Betriebsreportage

- Praxisbericht zum Einstieg in die Forellenproduktion und den Erfahrungen nach 5 Jahren Produktion

Referententeam:

DI Melanie Haslauer - Aquakultur-Referentin der LK NÖ, Moderation und Theorievorträge

Mag. Dr. Franz Lahnsteiner - BAW-Scharfling, berichtet von der Aquakulturforschung

DI Marc Mößmer - ARGE biofisch, berichtet von ersten Schritten in der Online-Vermarktung bei biofisch

Mag. Bernhard Berger – Gut Ottenstein; berichtet vom Onlineshop und der Online-Vermarktung vom Gut Ottenstein

Johann und Kathrin Steiner berichten von ihrem Betrieb und den Erfahrungen nach 5 Jahren Fischproduktion

Mit Unterstützung von Bund, Ländern und Europäischer Union

 Bundesministerium
Landwirtschaft, Regionen
und Tourismus

EMFF
2014 – 2020

Europäischer Meeres-
und Fischereifonds:
Hier investiert Europa in
eine nachhaltige Fischerei.



Bild: Florian Kainz/Archiv Aqua