

16.05.2019

Karpfenkampagne geht in die Umsetzungsphase!

Der NÖ Teichwirtsverband hat zur Bewerbung der heimischen Teichwirtschaft den Marketingcampus Wieselburg der FH Wiener Neustadt mit der Konzeption und Umsetzung einer österreichweiten Kommunikations- und Absatzförderungskampagne beauftragt.



Projektgruppe Genuss Fische und Carpio Diem des Marketingcampus Wieselburg der FH Wiener Neustadt mit Projektleiter Jürgen Undeutsch und Geschäftsführer des NÖ Teichwirtsverbandes Leo Kirchmaier © Marketingcampus Wieselburg

Das Highlight der Kampagne bildet die **Karpfen-Gala** am **28. November 2019**. Dabei sollen Vertreterinnen und Vertreter aus Gastronomie, Produktion, Politik und Presse bei einem Gala-Dinner mit diversen Karpfengerichten an einem Tisch zusammen kommen. Ziel ist, die verstärkte Bewusstseinsbildung über die Vorteile der heimischen Teichwirtschaft mit dem Leitprodukt Karpfen. Der Umsetzungsphase gingen umfangreiche Analysearbeiten durch Studierende des Marketingcampus Wieselburg voraus – siehe **Downloads im Anschluss**.

Mit Unterstützung von Bund, Land und Europäischer Union

 Bundesministerium
Nachhaltigkeit und
Tourismus










 Europäischer Meeres-
und Fischereifonds
Hier investiert Europa in
eine nachhaltige Fischerei



© Archiv

DOWNLOADS ZUM THEMA

-  Handout OMEGA VIII und HeimatFische
-  Booklet HeimatFische
-  Projektbericht HeimatFische
-  Booklet OMEGA VIII
-  Projektbericht OMEGA VIII
-  Zwischenbericht Carpio Diem
-  Zwischenbericht Genuss Fische